



comité professionnel de développement
des industries françaises de l'ameublement et du bois

ETUDES PREALABLES AU LANCEMENT

DU PROGRAMME PUCA ADIVBOIS

Définition des détails Architecture & Design des immeubles grande hauteur à Vivre Bois

OBJET DE L'ETUDE

L'objet de la consultation est de **lancer une Etude des détails Architecture & Design** pour la construction et l'aménagement intérieur/ameublement **des immeubles à VIVRE BOIS**. Celle-ci consistera à **lister les questionnements et les solutions Architecture & Aménagement intérieur/Ameublement**.

Cette étude **s'inscrit dans l'action 8.1 du plan ADIVBOIS¹** qui aborde plus largement les aspects prospectifs et management de l'innovation-design-architecture, les questions d'innovation sociétales, structure & aménagement intérieur/extérieur jusqu'à l'ameublement (agencement, mobilier) & équipement en fonction de la destination des lieux (logement, hôtellerie, bureau) et des trois systèmes constructifs (CLT, poteau-poutre, colombage).

L'action 8.1 replace l'individu au centre de ses préoccupations et implique dans la conception des immeubles grande hauteur à VIVRE BOIS un double raisonnement de :

- l'intérieur vers l'extérieur** qui renvoie plus aux questions d'usages et de mode de vie, d'individus et d'espace ;
- l'extérieur vers l'intérieur** qui questionne les contraintes techniques et structurelles, du bâti et des volumes.

ENJEUX DE L'ETUDE

Défini lors du lancement de la commission Architecture Design Marketing du 2 février 2016, l'objectif de cette étude est de contribuer à la rédaction du guide de recommandations PUCA, et plus particulièrement en ce qui concerne « *l'innovation patrimoniale : expressivité architecturale & design* ». Ceci implique de répondre aux questions ci-dessous :

¹ Pour plus d'informations sur l'action collective, consultez le site : <http://www.adivbois.org/>

- ❑ Quel serait le **carnet de solutions des immeubles VIVRE BOIS flexibles, adaptables, réversibles, multifonctionnels** ? Comment **construire ce catalogue de solutions pragmatiques architecture & design** en fonction des évolutions techniques et fonctionnelles sur les organisations spatiales et architecturales ? Et des facteurs structurels et sociétaux à court, moyen et long terme ?
- ❑ Quelles sont les **systèmes et détails nécessaires et de références du VIVRE BOIS** selon les trois principales destinations (logement, bureau, hôtellerie) ? selon les trois systèmes constructifs ? comment intégrer l'ameublement
- ❑ Comment **construire/réinventer la collaboration entre architecte et designer** ? comment la traduire ? comment chacun peut exprimer son talent ? comment l'expressivité architecturale et design est un « *tout* » à réinventer ? etc.

FINALITE DE L'ETUDE

Cette étude **viendra en complément des autres études** prospectives, quantitatives et qualitatives publiées et en cours (actions 7b, 6 et 8.1 du plan ADIVBOIS) et de l'étude de faisabilité (2) en rapport avec les solutions techniques envisagées (Action 10 du plan ADIVBOIS). Le double objectif de l'ensemble de ces études consiste à :

- ❑ **Définir l'art d'habiter et de vivre dans les Immeubles à Vivre Bois** quelle que soit la destination des lieux (logement, hôtellerie, bureau) et les trois principes constructifs (CLT, colombage, poteaux poutre)
- ❑ **Nourrir les 5 axes d'innovation² des Immeubles à Vivre Bois. L'étude concernée par ce cahier des charges devra se concentrer sur l'innovation patrimoniale.**

AXES DE REFLEXION

Afin de répondre à l'objectif de cette étude, les axes de réflexion sont de plusieurs ordres :

- ❑ **Axe 1 : cohérence des systèmes constructifs/VIVRE BOIS et aménagement intérieur/ameublement/VIVRE BOIS.** Comment des systèmes constructifs peuvent-ils qualifier d'eux-mêmes l'architecture et par conséquent les volumes et les espaces ? comment utiliser au mieux les potentiels (systèmes constructif visible ou pas, matière donnée à voir, etc);
- ❑ **Axe 2 : Lien entre aménagement intérieur/ameublement** Quels sont les éléments de l'aménagement intérieur/ameublement qui participent du VIVRE BOIS ? quels sont les aménagements connexes à la structuration des espaces sans avoir une fonction structurelles (revêtements, microarchitectures, cloisonnements, rangements intégrés, les objets, les éclairages, etc) ? comment penser le point fixe et la liberté d'aménagement jusqu'à l'ameublement ? quels nouveaux concepts y répondent (cf : cloisons³ dites intelligentes/multifonction)?

² **Innovation sociétale** : art d'habiter & de vivre autrement ; **Innovation patrimoniale** : expressivité architecturale et design des immeubles ; **innovation environnementale** : la nature dans la ville et la valorisation de la ressource Bois Français, et plus particulièrement celle des feuillus, **innovation économique** : valorisation immobilière et de son modèle économique ; **Innovation technique** : valorisation des trois systèmes constructifs et de son tissu industriel de l'amont à l'aval jusqu'à l'utilisateur.

³ Fonctions cloisons : ranger, isoler, séparer/acoustique, fixer, appuyer, réaménager/réaffecter/structurer

- ❑ **Axe 3 : Mixité des systèmes constructifs et des matériaux.** Comment la mixité astucieuse structurelle ou de revêtements apporte une différenciation, un gain et une valeur ajoutée : bois/béton (un confort acoustique), bois/acier (une efficacité), bois/résines (une longévité), bois translucides/bois transformés (un rythme spatial, une écriture) ?
- ❑ **Axe 4 : Lien entre les principes constructif/aménagement intérieur et processus industriel.** Quels sont les solutions des points de vigilances : cloisons/plafonds, cloison/plancher, liaison menuiserie/enveloppe, liaison gaine technique/plancher/points d'eau « flottant » ? Comment envisager des systèmes reproductibles ? préfabriqués ? assemblés et démontables favorisant la maintenance et le recyclage en fin de vie ? et des composants communs ?
- ❑ **Axe 5 : insertion des immeubles à Vivre Bois dans la ville du XXI^e siècle.** Comment les immeubles à Vivre Bois s'inscrivent et participent à la construction et la mise en œuvre de la ville de demain (réseaux, développement durable, nature dans la ville, village verticale, etc) ?

SELECTION DU PRESTATAIRE

Conjointement à la proposition financière, le prestataire choisi pour réaliser cette étude de cas architecture & design devra répondre aux critères suivants :

- ❑ Prouver une capacité à **travailler en mode collaboratif par la constitution d'une équipe composée d'architectes et de designers** ; capacité qu'il pourra démontrer soit dans la démarche qu'il proposera pour réaliser la présente étude, soit par expertise de réalisations antérieures.
- ❑ Avoir une **approche méthodologique pertinente** et où les enjeux sont autant dans l'innovation et le design, l'architecture et l'ameublement que dans le développement d'une économie industrielle et la capitalisation de l'imaginaire sociétal et culturel émergent.
- ❑ Etre **pertinent, créatif et innovant** tout en prenant en compte la **contrainte budgétaire et technique**, la complexité de la filière ; saisir le potentiel que recèle cette étude et l'opportunité de défricher des sujets prospectifs majeurs.
- ❑ Avoir **une connaissance de la filière bois, de l'architecture et du design, de la construction et de l'ameublement.**
- ❑ Avoir une forte **sensibilité aux questions des modes de vie de demain** et au processus du **management de l'innovation par le design et l'architecture.**

Si un ou plusieurs points ci-dessus ne sont pas couverts : quelle serait l'organisation et la méthodologie mise en place ?

DELAI, SUIVI & LIVRABLE

- ❑ **Délai** : la date est fixée au 10 Octobre 2016
- ❑ **Suivi de la prestation** : cette Etude de Cas Architecture & design sera supervisée par la commission Architecture Design & Marketing sous la supervision d'ADVIBOIS. Des points de rencontres intermédiaires seront prévus :
 - **Lancement (date à définir)** : définition des orientations et remise d'une grille pré-élaboré par la commission architecture-design-marketing.

Catégorie	Éléments structurels (bâti/structure – Espace/usage)	Caractéristiques
Verticalité	Façades/peaux	Rythme des façades et fonctionnalités
Horizontalité	Surfaces : croiser, raccorder, pré-fabriquer, monter.	Notion d'unité de vie (espaces individuels, collectifs, etc)
Combinaison	Surfaces, façades, hauteur, répartition	Moduler la destination des bâtiments
Evolutivité	Variante autour d'un point fixe	Evolution des espaces de vie selon le cycle de vie et la destination des lieux
	Cloisons fonctionnelles/dites intelligentes	
	Organes visibles (systèmes électriques, ventilations, etc)	Distinction entre les facteurs immobiliers pour une durée longue à limitée et les facteurs mobiles/évolutifs
	Noyau et structure fixe	

- **Points de rencontres** (rythme à définir avec le prestataire) qui permettront de suivre l'avancement des travaux, d'ajuster éventuellement les orientations et les questionnements en fonction des premières pistes de réflexions ;
- **5 septembre 2016 : présentation des résultats intermédiaires à la commission Architecture Design Marketing ;**
- **Livrable : Elaboration de scénarii prospectifs architecture & design/aménagement intérieur/ameublement** comprenant entre autres un carnet de solutions/de croquis architecture & design qui servira de guide de référence et de manuel en vue de la rédaction du guide de recommandations du PUCA.

Ces propositions seront remises en version papier aux différentes parties prenantes et sous un format électronique qui ne sera pas en PDF.

DOCUMENTS A REMETTRE LORS DE LA REMISE DE L'OFFRE

Les informations que le prestataire devra nous fournir :

- Equipe/référence ;
- Méthodologie envisagée ;
- Planning
- Liste des livrables
- Budget

MODALITE DE REPONSES

Les offres sont à adresser à :

CODIFAB
120 avenue Ledru Rollin
75 011 Paris

- en version papier : seul le texte faisant foi au **plus tard le Jeudi 30 juin 2016 à midi (12h)**
- en parallèle en version numérique à info@advibois.org

Vous pouvez obtenir tout renseignement utile auprès de :

Vous pouvez obtenir tout renseignement utile auprès de :

Marcel Chouraqui, directeur ADVIBOIS

Contact email : m.chouraqui@advibois.org

Marie-Cécile Pinson, AMO Architecture Design Marketing

Contact email : mariececile.pinson@wanadoo.fr

Portable : + 33 6 83 03 01 92